



**FÜR 0€**

**4**

# EFFEKTIVE VERKAUFS-STORYS FÜR MEHR UMSATZ

Erstelle deine Storys mit System und lerne die Strategie, die verkauft!

+ einfache Step-By-Step Anleitung mit Vorlagen

**1**

Verkaufen durch **Social Proof**

**2**

Verbindung durch **ein Problem**

**3**

Deine **letzte Chance**

**4**

Stelle Fragen & **verbinde dich**

# 1) NUTZE DEINEN **SOCIAL PROOF** UM ERFOLGREICH ZU VERKAUFEN



## Was ist ein Social Proof?

Ein Social Proof **bestätigt** quasi, **deine Expertise, dein Können** und **untermauert** das von dir gesagte.

### Beispiel:

Glaubst du uns mehr, wenn wir dir sagen "Boah wir haben heute 200x mal die Challenge verkauft" oder wenn wir dir zu der Aussage einen Screenshot zeigen?

**RICHTIG** - Das Bild mit dem zusätzlichen Screenshot wird dich mehr überzeugen!

## Wie kann ein Social Proof aussehen?

Du kannst einerseits deine **bestehenden oder ehemaligen Kundinnen** direkt nach einem Testimonial Fragen (Text oder Video) oder wie wir in diesen Beispielen **Screenshots von Nachrichten, Kommentaren, Mails** etc. machen und diese verwenden.

Frage vorher nach, ob der Absender der Nachricht einverstanden ist und der Verwendung zustimmt.





## Was tun, wenn ich noch keine Kunden habe und bei 0 starte?

Wenn du aktuell noch keine Kunden hast dann gibt es **2 Optionen** für dich.

Die erste wäre deine eigene Geschichte. Sei dein **eigener Social Proof** indem du **deine Geschichte erzählt** und mit **Vorher/Nachher Vergleichen untermalst**. Storytelling ist hier dein Schlüssel!

Andererseits kannst du durch **"Testkunden" Testimonials bekommen**. Hier bietest du deine Arbeit zum Beispiel komplett kostenlos oder gegen einen geringeren Stundenlohn/Paketpreis an. **Im Gegenzug** bekommst du dann eine **ehrlich gemeinte Kundenstimme** und kannst diese für dein Marketing verwenden.

## 2) VERBINDUNG DURCH DAS GLEICHE PROBLEM/WUNSCH/ZIEL



### Kennst du deine Zielgruppe?

Um dich über die **Probleme, Ziele & Wünsche** deiner Zielgruppe mit ihnen zu verbinding **MUSST** du diese natürlich auch kennen!

Spreche also mit ihnen um diese wichtigen Punkte für **dein Marketing nutzen** zu können, denn nur so kannst du sie gezielt ansprechen und dir ein **inneres "Kopfnicken & JAAAAA" abholen.**

**TIPP:** Mach eine Umfrage um deine Zielgruppe besser kennenzulernen. Verwende hier vorallem offene Fragen



# 3) DEINE LETZTE CHANCE

## Nutze "Last Chance" Storys für deinen Verkauf!

Du hast ein **zeitlich limitiertes Angebot?** Ein Produkt, das vielleicht kurz davor ist **ausgebucht zu sein?** Dein Angebot steht kurz **vor einem Price Raise?**

Dann mach das nicht still und heimlich sondern **teile diese Information mit deiner Community** um sie darauf aufmerksam zu machen, dass sie **JETZT DIE LETZE CHANCE** haben zu diesen Konditionen zu buchen oder zu dieser Runde noch dabei zu sein.



# 4) NUTZE UMFRAGEN & FRAGESTICKER



**Nutze Umfragen und offene Fragen um zu erfahren was deine Zielgruppe AKTUELL beschäftigt!**

Umfragen bringen dir nicht nur Interaktion in deinen Storys sondern geben dir auch **wertvollen Einblick** wo deine Zielgruppe **gerade steht und wo du sie "abholen" darfst.**

Nutze neben Umfragen, bei denen du die Antworten vorgibst auch den **Frage-Sticker für offene Fragen.** Lasse deine Community in ihren Worten antworten und nutze **ihre Formulierungen dann für dein Marketing.**

# VERGISS NICHT:





In Storys baust du Vertrauen auf & verbindest dich mit deiner Community, deinen Followern!

HIER WIRD VERKAUFT

Sichere dir jetzt "Storys die Verkaufen" UND SPARE 18€



## Dieser Kurs ist für dich wenn:

-  du mit nur **15 Minuten täglich** Storys erstellen willst, **die ihr Ziel erfüllen**
-  du keine Lust mehr auf strategieloses Posten hast sondern **endlich mit Sinn & Verstand das RICHTIGE tun möchtest** um dir Zeit, Geld & Nerven zu sparen
-  **klare Anleitungen brauchst** um dein Ziel besser zu erreichen. Denn Vorlagen sind inkl.
-  endlich anfangen möchtest aus **deinem Hobby ein Business zu machen**. Denn Social Media ohne Umsatz ist nicht mehr & nicht weniger als ein Hobby – **LET'S CHANGE THIS!**

Mit dem Code "4KEYS" sparst du 18 €

Jetzt für 11€ statt 29€ sichern!

**MEHR INFOS**

↖ drauf klicken & dabei sein