

Teresa Bukenberger

Online Marketing Managerin



Marketing- & Brandstrategin mit Herz, Knowhow und einer Hündin, die Green Petfood geliebt hat.
Bringt Strategie, Zielgruppen-verständnis und kreative Umsetzung zusammen.

Fähigkeiten

Storytelling | Copywriting | Social Media Marketing (Meta, Instagram, TikTok, YouTube) | E-Mail-Marketing & Salesfunnel
Zielgruppenanalyse | Kampagnenplanung & Umsetzung
Contenterstellung Markenaufbau & Positionierung
Performanceanalyse & KPI-Auswertung
7 Jahre Selbstständigkeit | 18 Jahre im Marketing
Hohe Umsetzungsstärke & Hands-on-Mentalität

Tools

Tools: Canva, Adobe Creative Suite, ChatGPT, Jasper, Clickup, Capcut, Captions, Microsoft Office, Slack, ActiveCampaign, Meta Suite, ManyChat, u.v.m.

Sprachen

Deutsch: Muttersprache, **Englisch:**
Verhandlungssicher, **Spanisch:** Grundkenntnisse

Berufserfahrung

Founder & Marketing-Strategin

Selbstständig, Digitalheldinnen, Fürth
seit 2018 - jetzt

- Entwicklung und Umsetzung kreativer Markenstrategien für über 2000 Kunden
- Aufbau & Führung eigener Brand "Digitalheldinnen"
- Konzeption & Skalierung digitaler Produkte
- Verantwortung für Content Marketing, Funnel-Strategie, E-Mail-Marketing, Automatisierung & Customer Journeys

Vertriebsmitarbeiterin

Audibene GmbH, Berlin

2017 – 2018

- Beratung & Verkauf erklärungsbedürftiger Produkte im Direktvertrieb (B2C)
- Bedarfsermittlung & lösungsorientierte Kommunikation
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing & Produktentwicklung zur Zielgruppenansprache

Marketingmitarbeiterin

Steinmüller GmbH & Co. KG, Tutzing

2016 - 2017

- Mitarbeit an klassischen und digitalen Marketingmaßnahmen
- Unterstützung der Geschäftsführung in strategischer Markenkommunikation
- Gestaltung von Werbemitteln & Corporate Design

Medialeitung Impuls Media

Bergedorfer Impuls, Hamburg

2013 - 2016

- Fachliche Leitung des Bereichs Medienservice inkl. Personalverantwortung
- Content Management & Koordination interner Kommunikationsprozesse
- Konzeption & Umsetzung interner und externer Medieninhalte



Mediengestalterin

wetter.com, München

2012 - 2013

- Gestaltung & Bearbeitung von On-Air-Grafiken und Bewegtbildinhalten
- Postproduktion (Audio & Video) mit Adobe Premiere
- Entwicklung von Ideen für Videoformate im Bereich Wetter- und News
- Mitarbeit an VoD-Inhalten mit Fokus auf visuelle Konsistenz & Nutzerführung

Projekt- und Marketingassistentin

BeschützerInstinkte e.V, Grünwald

2011 - 2012

- Unterstützung der Vereinsleitung in Kommunikation & Projektabwicklung
- Planung und Umsetzung kleiner Marketingkampagnen
- Kundenbetreuung & Community-Kommunikation

Entwicklungspolitischer Freiwilligendienst als Public Relation Officer

Deutsche Gesellschaft für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Bonn

2011 - 2012

- Organisation von internationalen Workshops & Austauschprogrammen
- Schulung interner Mitarbeiter:innen in Tools & Kommunikation
- Konzeption & Umsetzung kleiner PR-Maßnahmen

Abschlüsse

Medienkauffrau Digital & Print

Henrich Publikationen GmbH, Tutzing

2007 - 2010

- Vermittlung fundierter Kenntnisse in der crossmedialen Vermarktung von Medienprodukten (Print, Online, Mobile)
- Organisation und Umsetzung von Marketingmaßnahmen & Kampagnen – von Anzeigenplanung bis Social Media
- Einblick in Redaktion, Vertrieb, Anzeigenabteilung und Produktion – mit starkem Fokus auf Projektmanagement & Kundenzentrierung
- Entwicklung von zielgruppenorientierten Kommunikationsstrategien in enger Zusammenarbeit mit internen Abteilungen
- Frühe Spezialisierung auf digitale Medien & neue Formate – inklusive Webdesign, Newsletter-Marketing und SEO

Mittlere Reife

Benedictus Realschule, Tutzing

2001 - 2007

Weiterbildungen

2024

- Marketing- und Markenpsychologie
- Mental- und Motivationstrainerin

Kontakt



0176 70875947



hallo@teresabukenberger.com



[Digitalheldinnen auf Instagram](#)



Steubenstr. 17, 90763 Fürth