

Green Petfood

foodforplanet GmbH & Co. KG
Industriegebiet Süd
63924 Kleinheubach

Bewerbung als Brand Marketing Managerin (Elternzeitvertretung)

Fürth, 07. Juli 2025

Liebes Petfood-Team,

bevor ich wusste wie Eure Marke strategisch tickt, stand sie bei mir in der Küche – im Napf meiner Hündin Pebbles. Und das ist der Inbegriff einer guten Brand: Sie wirkt, bevor man ein Marketingkonzept darüber schreibt.

Genau deshalb bewerbe ich mich bei Euch. Ich will nicht länger nur an starken Marken arbeiten – ich will Teil davon sein. Und ich glaube, **Green Petfood** ist genau der Ort, an dem meine Energie, mein Marketing-Knowhow und mein Herz für Nachhaltigkeit & Tiere zusammenkommen dürfen.

Ich bin Teresa – Brandstrategin, Marketingexpertin und Macherin mit einer großen Portion Herzblut. In meiner Selbstständigkeit habe ich die Brand „Digitalheldinnen“ aufgebaut mit 6-stelligem Gewinn nach nur 3 Monaten als One-Woman-Show. Und das ist kein Zufall. Es sind die gleichen Strategien, mit denen auch meine Kund:innen heute Ergebnisse feiern. Durch klare Positionierung, kreative Content-Strategien, Storytelling, welches die Menschen bewegt, E-Mail-Marketing, Social-Media, Funnelstrukturen und echtes Community-Building. Ich denke und arbeite entlang der gesamten Customer Journey (*On- und Offline*) – von der ersten Aufmerksamkeit bis zur nachhaltigen Kundenbindung. Ausserdem habe ich in den letzten 2 Jahren viele Prozesse auf KI umgestellt weil ich gesehen habe, wie viel Klarheit, Effizienz und Kreativität smarte Prozesse bringen können.

Ich bin keine klassische Konzernkarrierefrau – aber vielleicht genau deshalb eine bessere Wahl, denn ich bringe unternehmerisches Denken, echtes Zielgruppenverständnis, strategische Klarheit und kreative Umsetzung mit. Ich bin pragmatisch, strukturiert und packe an. Ich denke nicht nur mit, sondern über den Tellerrand hinaus.

Meine Gehaltsvorstellung liegt bei 54.000€ brutto jährlich bei einer 30h/Woche.
Ein Einstieg ist ab 01.09 bzw. 1.10.25 möglich.

Ich freue mich auf ein persönliches Gespräch und darauf, gemeinsam mit euch an einer Marke zu arbeiten, die Verantwortung, Leidenschaft und Nachhaltigkeit nicht nur kommuniziert, sondern lebt.

Herzliche Grüße aus der Kleeblattstadt,

Teresa Bukenberger