

ZERTIFIKAT • SEMINAR

MARKETING- UND MARKENPSYCHOLOGIE

Frau Teresa Bukenberger

hat das Seminar der Münchner Marketing Akademie vom 25.03. bis 26.03.2024 mit Erfolg in München besucht.

Mit diesem Seminar wurde Ihnen praxisrelevantes Fachwissen vermittelt. Erfolgreiche Praktiker und führende Berater informierten Sie über folgende Schwerpunktthemen:

Neuro-Marketing, Limbisches Marketing

- Marketing 3.0 – Definition und Bedeutung für das Branding/Unternehmen
- Der Weg vom Verbraucher zum Menschen
- Vom USP in Richtung UCP
- Erkenntnisse aus dem Bereich des Neuromarketing
- Limbisches System als Türsteher von Botschaften
- Limbische Positionierung von Produkten
- Warum kaufen wir? Und warum nicht?
- Neueste Erkenntnisse aus dem Bereich der Marketing-Psychologie

Motiv-Struktur-Analyse, Sinus-Milieus, Kampagnen

- Marketing by Motivation – Wünsche und Ziele der Grundmotivationen kennen
- MSA® durchführen und eigenes Profil kennen lernen
- Motivausprägungen und ihre Bedeutungen
- Motive der Kunden
- Produkte und Dienstleistungen auf die Motive abstimmen
- Kommunikations-Update
- Sinus-Milieus® und MSA®

Psychologie Hacks

- Availability Bias
- Social Proof
- Testimonials
- AirBrushing
- Reverse Psychology
- Verknappung
- Reziprozität
- Sympathie
- Autorität
- Konsistenz / Verbindlichkeit
- Zusammengehörigkeit
- Retro Marketing (Vertrauen / Nostalgie)
- Mass Customization
- Preiswahrnehmung & Charm-Price

München, den 26.03.2024



Stefan Andorfer, Head of Operations

